

Положение о восьмом гастрономическом фестивале «На Гребне!».

**Фестиваль дальневосточных гребешков «На Гребне!» 1-15 июля, 2025.
«Вне границ, вне расстояний»**

Настоящее положение устанавливает требования к проведению фестиваля и отбору участников VIII Гастрономического фестиваля «На Гребне!» (далее – Фестиваль).

Даты проведения:

28 июня 2025 года по 15 июля 2025- во Владивостоке

01 июля по 15 июля 2025 – Российская Федерация (кроме Владивостока)

Официальные каналы фестиваля:

Сайт фестиваля <https://www.scallopfest.ru/>

Организатор фестиваля:

Паназиатский ресторан ZUMA, Владивосток. Фестиваль создан в 2018 году для развития гастрономического туризма на Дальнем Востоке, популяризации локального приморского продукта и исследования его потенциала в сочетании с продуктами и способами приготовления, традиционными в других регионах.

Организационный комитет Фестиваля (далее – Оргкомитет):

1. Правительство Приморского края;
2. Министерство туризма Приморского края;
3. АНО «Туристско-информационный центр Приморского края»;
4. ПАО Сбербанк.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

Главной целью фестиваля является повышение туристической привлекательности регионов, через популяризацию локальных продуктов, уникальных рецептов и современную гастрономию.

- Фестиваль создает информационный повод для привлечения путешественников по всей стране, способствует формированию позитивного имиджа и узнаваемости регионов-участников, как ключевых центров гастрономического культуры России.
- Фестиваль объединяет ключевых представителей креативной индустрии: талантливых шеф поваров, предпринимателей, туристических операторов и органов власти. Объединение данных институтов способствует формированию единой гастрономической ЭКО системы страны, обеспечивая эффективную коммуникацию между различными участниками индустрии, способствуя коллаборации и развитию партнерства.
- Фестиваль позиционирует гастрономию, как креативную индустрию, демонстрируя, что поварское искусство способно вдохновлять на новые творческие решения, способствует популяризации профессии и формирует современные вкусовые тренды, внося вклад в экономику страны.
- Цель фестиваля во Владивостоке: Популяризация дальневосточной кухни.

Миссия фестиваля – «Вне границ, вне расстояний». Нет границ сезонов, терруаров и вкусов. Гребешок – уникальный продукт, который идеально подходит всем кухням, традициям и регионам нашей большой страны, от Владивостока до Калининграда, от Мурманска до Сочи. И гастропары с гребешком от шефов – гимн предстоящему лету.

Страницы фестиваля организаторов и социальные сети фестиваля:

- Сайт: <https://www.scallopfest.ru/>

- Публичный телеграмм канал фестиваля : <https://t.me/scallopfest>
- VK страница фестиваля: <https://vk.com/club230298952>

Координаторы фестиваля.

Указаны в дополнительном приложении 1 к правилам.

Социальные сети организаторов:

Указаны в дополнительном приложении 2 к правилам.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ НА УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ:

2.1. Хозяйствующий субъект, далее участник фестиваля (отель/ресторан) организующий услугу питания и торговли, должен быть включён в единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей и иметь соответствующий зарегистрированный вид экономической деятельности.

2.2. Принимать участие в фестивале с целью оказания услуги питания и торговли пищевыми продуктами населению могут только те хозяйствующие субъекты, которые в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 г. № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» своевременно подали уведомление о начале предпринимательской деятельности.

2.3. На продукцию, находящуюся в обороте, необходимо иметь сопроводительные документы (документы, подтверждающие ее качество и безопасность (товаросопроводительные документы (накладные, счета-фактуры), декларации о соответствии, в том числе ветеринарно-сопроводительные документы на продукцию животного происхождения).

2.4. При оказании услуг продовольственной торговли и общественного питания должны соблюдаться требования Федерального закона от 30.03.99 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию»; СанПиН 2.3./2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения», СанПиН 3.3686-21 «Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней».

3. **КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ**

1. Перейти на сайт <https://scallopfest.ru/>.
2. Зайти в раздел «ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ».
3. Ознакомиться с правилами фестиваля.
4. Заполнить форму регистрации до 1 июня 2025.
5. Проверить указанную в заявке почту, на которую придёт подтверждение от организаторов по факту получения заполненной формы.
6. Выполнить условия, указанные в письме, а также правила фестиваля, описанные ниже.

4. **ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕСТОРАННЫЕ ФЕСТИВАЛЬ**

1. Участие может принять любой ресторан или отель, подавший заявку.
2. Участник обязан отправить заявку через форму регистрации на сайте и предоставить всю указанную в форме регистрации информацию о проекте-участнике до 1 июня 2025 года. (приложение 3).
3. Каждый участник обязан предоставить информацию о меню фестиваля в разрезе: название блюд, описание блюд, выход блюд и напитков, стоимости, согласно приложению 3, в срок до 10 июня 2025 года. В случае,

если ресторан не успел направить свое меню оргкомитету до 10.06.25, то печатает его самостоятельно, по предоставленному макету.

4. Участник обязуется предоставить фото фестивальных блюд и напитков в интерьере ресторана до 10 июня 2025, фото фестивального меню в интерьере ресторана до 25 июня 2025. Ресторан-участник также обязуется прислать фото меню в интерьере ресторана на почту org@scallopfest.ru.

5. Ресторан или отель участник создает авторские блюда из гребешка (не менее трёх), согласно идее фестиваля.

6. Участник самостоятельно обеспечивает наличие блюд и напитков и не допускает попадания позиций в стоп-лист на протяжении фестиваля.

7. Участник использует макет меню, предоставленный организатором. Изменения дизайна макета не допускаются.

8. Участник обязуется ознакомиться с мануалом по контенту и предоставить необходимый контент и другие материалы по запросу оргкомитета.

9. Размещая анонсы и информацию о фестивале, участники фестиваля отмечают аккаунты фестиваля @scallopfest в социальных сетях, а также соблюдать рекомендации по продвижению фестиваля в приложении 4 к данному положению.

10. Участники могут инициировать гастрономические события в рамках фестиваля (дегустации, ужины, бранчи, завтраки и т.д.) только по согласованию с оргкомитетом. Подобные мероприятия будут поддержаны в официальных аккаунтах и на сайте фестиваля. Информацию об этих мероприятиях рестораны обязаны предоставить на почту org@scallopfest.ru.

11. В период Ресторанного Фестиваля Участники предоставляют право Оргкомитету оценивать соблюдение правил фестиваля, знания персонала о фестивале (пресс-релиз – приложение № 6), фестивальном продукте, о фестивальном меню и отдельно о каждом фестивальном блюде. Визиты представителей Оргкомитета осуществляются при согласовании с Участником Фестиваля, в рамках которых проводится дегустация фестивального меню.

12. Участники фестиваля предоставляют право одного бесплатного посещения для каждого из амбассадоров фестиваля в рамках PR-поддержки фестиваля, по запросу организатора. Список амбассадоров доводится до общего сведения заранее в приложении 5 к данному положению; После дегустации амбассадор размещает в своем медиаканале минимум 1 единицу контента с упоминанием посещенного ресторана (в зависимости от формата социальных сетей амбассадора).

13. Участник обязан сделать не менее 3 (трех) публикаций о Фестивале в социальных Сетях, согласно приложению 4. При этом публикации в сетях, запрещенных в РФ в счет, не принимаются. В публикациях обязательно упоминание и активные ссылки на сайты или социальные сети Организаторов; Рестораны-участники со своей стороны способствуют распространению информации о фестивале, размещая информацию о своем участии в «На Гребне!» в своих социальных сетях, рекомендуя гостям фестивальный меню и в любых иных удобных форматах.

14. Участник обязуется предлагать гостям фестивальный меню с 1 по 15 июля.

15. Участник обязан предоставить отчет по продажам по окончании фестиваля: количество проданных блюд и напитков – до 17 июля 2024.

5. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕНЮ

5.1 Меню фестиваля Ресторанов

- Шеф-повара ресторанов-участников создают авторские блюда, главный продукт которых – морской или дальневосточный гребешок.
- Программа фестиваля для гостей делится на Россию и город Владивосток.
- Ресторан участник использует макет меню, предоставленный организатором. Изменения дизайна макета не допускаются.
- Организатор в свою очередь производит меню согласно типовому макету, при условии, что Каждый участник предоставил информацию о меню фестиваля в разрезе: название блюд, описание блюд, выход блюд и напитков,

стоимости, согласно приложению 3 в срок до 10 июня 2025 года. В случае, если ресторан не успел направить свое меню оргкомитету до 10.06.25, то печатает его самостоятельно, по предоставленному макету.

2. Меню обязательно включает в себя:

5.2.1 Россия: Обязательным условием является наличие одновременно действующих от трех гастропар:

Блюдо с гребешком и главными напитками фестиваля.

- Блюдо с гребешком и с бокалом игристого Martini Prosecco (125 мл).
- Блюдо с гребешком и коктейлем на базе Dewar's 8 Caribbean Smooth.
- Блюдо с гребешком и с бокалом виски Dewar's 8 Caribbean Smooth (40 мл).

Цена на гастропары не фиксируется фестивалем.

2. Владивосток: Обязательным условием является наличие одновременно действующих трех гастропар.

- Три свежих гребешка среднего размера из аквариума, с авторским соусом по фиксированной цене не выше 750Р (при наличии аквариума).

Три гастропары. Блюдо с гребешком и главными напитками фестиваля.

- Блюдо с гребешком и с бокалом игристого Martini Prosecco (125 мл).
- Блюдо с гребешком и коктейлем на базе Dewar's 8 Caribbean Smooth.
- Блюдо с гребешком и с бокалом виски Dewar's 8 Caribbean Smooth (40 мл).

Цена на гастропары не фиксируется фестивалем.

3. Каждый Участник, на свое усмотрение, может дополнить свое меню десертом по мотивам фестиваля (четвертое, необязательное блюдо).

4. Все участники фестиваля обязаны предоставить действующую алкогольную лицензию. Это требование гарантирует соответствие стандартам законодательства Российской Федерации в области продаж алкогольной продукции. Рестораны, не имеющие необходимой лицензии, не будут допущены к участию в фестивале. Убедитесь, что ваша лицензия

оформлена и действительна на период проведения мероприятия, чтобы избежать недоразумений и обеспечить безопасность всех участников.

6. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

1. Все основные документы, макеты, и контент самих ресторанов будет храниться на облачном хранилище, доступ к которому оргкомитет направит каждому участнику на почту, указанную в заявке.
2. Для удобства участников создана группа в Телеграм, куда будет дублироваться основная информация. Ссылка на группу будет отправлена на почту, указанную в заявке.
3. Предоставить участникам фестиваля (рестораны и отели) по 20 экземпляров меню.
4. Предоставить Мануал по созданию контента с техническим заданием, референсами, афишами и полезной информацией для размещения анонсов в социальных сетях будет отправлена на почту всем участникам (Приложение 4).
5. Предоставить Мануал по съёмке контента содержит обязательный пункт: съёмка контента вместе с главным напитком фестиваля Dewar's и Martini Prosecco с фестивальными блюдами в интерьере участников.
6. Все участники обязуются осуществлять передачу материалов для размещения в официальных социальных сетях и на сайте фестиваля (фото команды, блюд, интерьера ресторана-участника) и другую дополнительную информацию по запросу от организаторов в ходе проведения фестиваля. А также передают безвозмездно интеллектуальные права на предоставляемые в рамках фестиваля фото и -видео изображения оргкомитету «На Гребне!» и разрешают использования данных фото и видео изображений в пиар, рекламных и маркетинговых целях фестиваля.
7. Работа по PR и продвижению осуществляется силами оргкомитета.
8. Список участников считается окончательным после публикации на официальном сайте Организаторов.

9. Организаторы Фестиваля имеют право без согласия ресторано-участников использовать для продвижения гастрономического фестиваля «НА ГРЕБНЕ!» рецепты блюд, фото и видео, разработанных в рамках фестиваля. В свою очередь организаторы не препятствуют передавать, продавать рецепты, фото и видео третьей стороне. Фото и видео, сделанное организатором при использовании рестораном-участником, обязательно должно иметь ссылку на организатора.

10. Организатор обязуется опубликовать правила уличного фестиваля «На Гребне!» 2025 с датами проведения с 28 июня по 05 июля 2025 не позднее 25 мая 2025г.

7. УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НАПИТКОВ ПО ФИКСИРОВАННОЙ ЦЕНЕ ДЛЯ РЕСТОРАННОЙ ЧАСТИ ФЕСТИВАЛЯ:

1. Участникам ресторанной части фестиваля предоставляется специальная цена на игристое Martini Prosecco и виски Dewar's от базового прайс-листа.
2. Напитки должны подаваться в строгом соответствии с технической картой подачи. Виски Dewar's подается чистым, в стеклянном бокале типа «рокс» без брендинга, кубики льда подаются отдельно. Стандарты подачи напитков будут предоставлены организаторами и должны быть строго соблюдены всеми участниками фестиваля.
3. Рестораны обязаны сфотографировать предлагаемый виски Dewar's вместе с фестивальной сетом блюд и предоставить фотографии для хранения в облачном хранилище фестиваля. Ссылка для доступа в облако будет направлена каждому участнику после регистрации на фестиваль.
4. Для получения скидки рестораны должны обратиться к официальным представителям Bacardi RUS по предварительно утвержденным контактам, которые будут предоставлены оргкомитетом после подтверждения участия в фестивале.
5. Рестораны-участники обязуются обеспечить непрерывное наличие предлагаемых напитков Игрисное Martini Prosecco и Виски Dewar's в течение всего времени проведения фестиваля, чтобы удовлетворять спрос гостей.

**8. Правила и порядок использования товарного знака «НА ГРЕБНЕ!»
Фестиваль Дальневосточных Гребешков.**

Товарный знак ««НА ГРЕБНЕ!» Фестиваль Дальневосточных Гребешков» зарегистрирован организаторами, любое его самостоятельное использование возможно только с разрешения организаторов. Разрешение на использование знака предоставляется по письменной заявке в свободной форме в адрес ООО «Пять вкусов» или org@scallopfest.ru.