

# На Гребне!™

Точка, где рождается волна

Фестиваль дальневосточных  
гребешков

## Положение о девятом гастрономическом фестивале «На Гребне!».

**Фестиваль дальневосточных гребешков «На Гребне!» 6-19 июля, 2026.  
«Точка, где рождается волна»**

Настоящее положение устанавливает требования к проведению фестиваля и отбору участников IX Гастрономического фестиваля «На Гребне!» (далее – Фестиваль).

### **Даты проведения:**

27 июня 2026 года и 4 июля 2026 – уличный фестиваль во Владивостоке

6 июля 2026 года по 19 июля 2026- ресторанная часть во Владивостоке

6 июля по 19 июля 2026 – Российская Федерация

### **Официальные каналы фестиваля:**

Сайт фестиваля <https://www.scallopfest.ru/>

### **Организатор фестиваля:**

Паназиатский ресторан ZUMA, Владивосток.

Фестиваль создан в 2018 году для развития гастрономического туризма на Дальнем Востоке, популяризации локального приморского продукта и исследования



его потенциала в сочетании с продуктами и способами приготовления, традиционными в других регионах.

**Организационный комитет Фестиваля (далее – Оргкомитет):**

1. Паназиатский ресторан Zuma
2. Правительство Приморского края;
3. Министерство туризма Приморского края;
4. АНО «Туристско-информационный центр Приморского края»;



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

Главной целью фестиваля является повышение туристической привлекательности регионов, через популяризацию локальных продуктов, уникальных рецептов и современную гастрономию.

- Фестиваль создает информационный повод для привлечения путешественников по всей стране, способствует формированию позитивного имиджа и узнаваемости регионов-участников, как ключевых центров гастрономического культуры России.

- Фестиваль объединяет ключевых представителей креативной индустрии: талантливых шеф поваров, предпринимателей, туристических операторов и органов власти. Объединение данных институтов способствует формированию единой гастрономической ЭКО системы страны, обеспечивая эффективную коммуникацию между различными участниками индустрии, способствуя коллаборации и развитию партнерства.

- Фестиваль позиционирует гастрономию, как креативную индустрию, демонстрируя, что поварское искусство способно вдохновлять на новые творческие решения, способствует популяризации профессии и формирует современные вкусовые тренды, внося вклад в экономику страны.

- Цель фестиваля во Владивостоке: Популяризация дальневосточной кухни.

**Миссия фестиваля** – «Точка, где рождается волна». Нет границ сезонов, терруаров и вкусов. Гребешок – уникальный продукт, который идеально подходит всем кухням, традициям и регионам нашей большой страны, от Владивостока до Калининграда, от Мурманска до Сочи. И гастропары с гребешком от шефов – гимн предстоящему лету.

### **Страницы фестиваля организаторов и социальные сети фестиваля:**

- Сайт: <https://www.scallopfest.ru/>
- Публичный телеграмм канал фестиваля : <https://t.me/scallopfest>



## **2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ НА УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ:**

**2.1.** Хозяйствующий субъект, далее участник фестиваля (отель/ресторан) организующий услугу питания и торговли, должен быть включён в единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей и иметь соответствующий зарегистрированный вид экономической деятельности.

**2.2.** Принимать участие в фестивале с целью оказания услуги питания и торговли пищевыми продуктами населению могут только те хозяйствующие субъекты, которые в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 г. № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» своевременно подали уведомление о начале предпринимательской деятельности.

**2.3.** На продукцию, находящуюся в обороте, необходимо иметь сопроводительные документы (документы, подтверждающие ее качество и безопасность (товаросопроводительные документы (накладные, счета-фактуры), декларации о соответствии, в том числе ветеринарно-сопроводительные документы на продукцию животного происхождения).

**2.4.** При оказании услуг продовольственной торговли и общественного питания должны соблюдаться требования Федерального закона от 30.03.99 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Технических регламентов Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию»; СанПиН 2.3./2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения», СанПиН 3.3686-21 «Санитарно-



эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней».

### **3. КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ**

- 3.1** Перейти на сайт <https://scallopfest.ru/>.
- 3.2** Зайти в раздел «ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ».
- 3.3** Ознакомиться с правилами фестиваля.
- 3.4** Заполнить форму регистрации до 22 июня 2026.
- 3.5** Проверить указанную в заявке почту, на которую придёт подтверждение от организаторов по факту получения заполненной формы.
- 3.6** Выполнить условия, указанные в письме, а также правила фестиваля, описанные ниже.

### **4. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕСТОРАННЫЕ ФЕСТИВАЛЬ**

- 4.1** Участие может принять любой ресторан или отель, подавший заявку.
- 4.2** Участник обязан отправить заявку через форму регистрации на сайте и предоставить всю указанную в форме регистрации информацию о проекте-участнике до 22 июня 2026 года. (приложение 3).
- 4.3** Каждый участник обязан предоставить информацию о меню фестиваля в разрезе: название блюд, описание блюд, выход блюд и напитков, стоимости, согласно приложению 3, в срок до 30 июня 2026 года для согласования.
- 4.4** Участник обязуется предоставить фото фестивальных блюд и напитков в интерьере ресторана до 30 июня 2026, фото фестивального меню в интерьере ресторана до 4 июня 2026. Ресторан-участник также обязуется прислать фото меню в интерьере ресторана на почту [org@scallopfest.ru](mailto:org@scallopfest.ru).
- 4.5** Ресторан или отель участник создает авторские блюда из гребешка (не менее трёх), согласно идее фестиваля.
- 4.6** Участник самостоятельно обеспечивает наличие блюд и напитков и не допускает попадания позиций в стоп-лист на протяжении фестиваля.



**4.7** Участник использует макет меню, предоставленный организатором. Изменения дизайна макета не допускаются.

**4.8** Участник обязуется ознакомиться с мануалом по контенту и предоставить необходимый контент и другие материалы по запросу оргкомитета.

**4.9** Размещая анонсы и информацию о фестивале, участники фестиваля отмечают аккаунты фестиваля @scallopfest в социальных сетях, а также соблюдать рекомендации по продвижению фестиваля в приложении 4 к данному положению.

**4.10** Участники могут инициировать гастрономические события в рамках фестиваля (дегустации, ужины, бранчи, завтраки и т.д.) только по согласованию с оргкомитетом. Подобные мероприятия будут поддержаны в официальных аккаунтах и на сайте фестиваля. Информацию об этих мероприятиях рестораны обязаны предоставить на почту [org@scallopfest.ru](mailto:org@scallopfest.ru).

**4.11** В период Ресторанного Фестиваля Участники предоставляют право Оргкомитету оценивать соблюдение правил фестиваля, знания персонала о фестивале (пресс-релиз – приложение № 6), фестивальной продукции, о фестивальном меню и отдельно о каждом фестивальном блюде. Визиты представителей Оргкомитета осуществляются при согласовании с Участником Фестиваля, в рамках которых проводится дегустация фестивального меню.

**4.12** Участники фестиваля предоставляют право одного бесплатного посещения для каждого из амбассадоров фестиваля в рамках PR-поддержки фестиваля, по запросу организатора. Список амбассадоров доводится до общего сведения заранее в приложении 5 к данному положению; После дегустации амбассадор размещает в своем медиаканале минимум 1 единицу контента с упоминанием посещенного ресторана (в зависимости от формата социальных сетей амбассадора).

**4.13** Участник обязан сделать не менее 3 (трех) публикаций о Фестивале в социальных Сетях, согласно приложению 4. Публикациях обязательно упоминание и активные ссылки на сайты или социальные сети Организаторов; Рестораны-участники со своей стороны способствуют распространению информации о фестивале, размещая информацию о своем участии в «На Гребне!» в своих



социальных сетях, рекомендуя гостям фестивальное меню и в любых иных удобных форматах.

**4.14** Участник обязуется предлагать гостям фестивальное меню с 6 по 19 июля включительно.

**4.15** Участник обязан предоставить отчёт по продажам по окончании фестиваля: количество проданных блюд и напитков – до 24 июля 2026.

## **5. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕНЮ**

### **5.1 Меню фестиваля Ресторанов**

– Шеф-повара ресторанов-участников создают авторские блюда, главный продукт которых – морской или дальневосточный гребешок.

– Программа фестиваля для гостей делится на Россию и город Владивосток.

– Ресторан участник использует макет меню, предоставленный организатором. Изменения дизайна макета не допускаются.

– Печать меню осуществляется каждым рестораном самостоятельно.

### **5.2 Меню обязательно включает в себя:**

#### **5.2.1 Россия:**

- Обязательным условием является наличие 3х блюд с использованием гребешка.

- Допустимо внедрение «сетов» - напиток+блюдо.

- Стоимость блюд регламентируется самостоятельно.

\* Организаторами может быть внесено включение алкогольного партнера в виде 1-2 позиции в фестивальное меню. Продажи блюд и алкоголя осуществляются по отдельности (не сетом).

#### **5.2.2 Владивосток:**



- Обязательным условием является наличие одновременно действующих 3х блюд с использованием гребешка.
  - Три свежих гребешка среднего размера из аквариума, с авторским соусом по фиксированной цене не выше 850Р (при наличии аквариума).
  - Допустимо внедрение «сетов» - напиток+блюдо.
  - Стоимость блюд регламентируется самостоятельно.
- \* Организаторами может быть внесено включение алкогольного партнера в виде 1-2 позиции в фестивальном меню. Продажи блюд и алкоголя осуществляются по отдельности (не сетом).

**5.2.3** Каждый Участник, на свое усмотрение, может дополнить свое меню десертом по мотивам фестиваля (четвертое, необязательное блюдо).

## **6. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА**

**6.1.** Все основные документы, макеты, и контент самих ресторанов будет храниться на облачном хранилище, доступ к которому оргкомитет направит каждому участнику на почту, указанную в заявке.

**6.2.** Для удобства участников создана группа в Телеграм, куда будет дублироваться основная информация. Ссылка на группу будет отправлена на почту, указанную в заявке.

**6.3.** Предоставить участникам фестиваля макеты для создания меню.

**6.4.** Предоставить Мануал по созданию контента с техническим заданием, референсами, афишами и полезной информацией для размещения анонсов в социальных сетях будет отправлена на почту всем участникам.

**6.5.** Предоставить Мануал по съёмке контента содержит обязательный пункт: съёмка контента вместе с алкогольным партнером фестиваля с фестивальными блюдами в интерьере участников.



**6.6.** Все участники обязуются осуществлять передачу материалов для размещения в официальных социальных сетях и на сайте фестиваля (фото команды, блюд, интерьера ресторана-участника) и другую дополнительную информацию по запросу от организаторов в ходе проведения фестиваля. А также передают безвозмездно интеллектуальные права на предоставляемые в рамках фестиваля фото и -видео изображения оргкомитету «На Гребне!» и разрешают использования данных фото и видео изображений в пиар, рекламных и маркетинговых целях фестиваля.

**6.7.** Работа по PR и продвижению осуществляется силами оргкомитета.

**6.8.** Список участников считается окончательным после публикации на официальном сайте Организаторов.

**6.9.** Организаторы Фестиваля имеют право без согласия ресторанов-участников использовать для продвижения гастрономического фестиваля «НА ГРЕБНЕ!» рецепты блюд, фото и видео, разработанных в рамках фестиваля. В свою очередь организаторы не препятствуют передавать, продавать рецепты, фото и видео третьей стороне. Фото и видео, сделанное организатором при использовании рестораном-участником, обязательно должно иметь ссылку на организатора.

## **7. Правила и порядок использования товарного знака «НА ГРЕБНЕ!» Фестиваль Дальневосточных Гребешков.**

Товарный знак ««НА ГРЕБНЕ!» Фестиваль Дальневосточных Гребешков» зарегистрирован организаторами, любое его самостоятельное использование возможно только с разрешения организаторов. Разрешение на использование знака предоставляется по письменной заявке в свободной форме в адрес ООО «Пять вкусов» или [org@scallopfest.ru](mailto:org@scallopfest.ru).

